



› Online Marketing Manager Online Marketing Managerin (inkl. Social Media)

mit Zertifikat HKV Aarau

ONLINE MARKETING UND SOCIAL MEDIA

Online Marketing Manager/Online Marketing Managerin (inkl. Social Media)

Berufsbild

Der Beruf des «Online Marketing Managers» ist sehr vielfältig und erfordert nebst analytischen Fähigkeiten auch eine kommunikative, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise.

Als Online Marketing Manager oder Online Marketing Managerin besitzen Sie aktuelles technisches Know-how über die Vermarktungsinstrumente des Internets: Sie treffen wichtige Entscheidungen und kennen sich in der Welt des Internets bestens aus. Sie übernehmen abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Aufgaben und arbeiten souverän im Team.

Titel

Bestehen Sie die Diplomprüfungen (schriftliche Diplomarbeit sowie mündliche Prüfung über die Diplomarbeit) und haben Sie 80% des Unterrichts besucht, erhalten Sie den Titel:

- › Online Marketing Manager (inkl. Social Media) mit Zertifikat HKV Aarau
- › Online Marketing Managerin (inkl. Social Media) mit Zertifikat HKV Aarau

Zielgruppe

- › Praktiker, die an ihrem Arbeitsplatz mit Online Projekten zu tun haben.
- › Mitglieder von Vereinen, Stiftungen etc., die mit Online Marketing vertraut sein möchten.
- › Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online Marketing entwickeln möchten.
- › Personen, die aktuell an Online Projekten arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden.

Ausbildungsziele

Sie erhalten ein solides Basiswissen über den Themenbereich Online Marketing und Sie führen eigene Online-Projekte professionell durch.

- › Sie erstellen ein komplettes Onlinekonzept.
- › Sie können erklären, wie Online Marketing entstanden ist und kennen die Funktionsweise des Internets.
- › Sie setzen Online Marketing professionell ein.
- › Sie kennen die verschiedenen Online Marketing-Instrumente und integrieren diese optimal in die Unternehmenskommunikation.
- › Sie kennen die gesetzlichen Vorgaben im Online Marketing.

Inhalt und Fächer

Einstieg Online Marketing

- › Wie sieht ein Online-Konzept aus?
- › Welches sind die wichtigsten Online-Strategien?
- › Was gehört zu einer guten Unternehmenswebseite?
- › Wieso ist eine Website das A und O?
- › Wie sollte eine Unternehmenswebseite gestaltet sein?
- › Was sind Vor- und Nachteile einer Unternehmenswebseite vs. Facebook etc.?
- › Wie werden die verschiedenen Zielgruppen im Online Marketing segmentiert?
- › Was ist Online Video Advertising?
- › Wie wird ein Online Video erfolgreich?
- › Wo wird Online Video vor allem eingesetzt?

Social Media

- › Was sind die theoretischen Grundlagen im Social Media Marketing?
- › Wo ordne ich Social Media ein in der Unternehmenskommunikation?
- › Was sind die Risiken bzw. Gefahren von Social Media?
- › Wie kann ich Social Media optimal nutzen?
- › Wie baue ich ein Social Media Konzept auf und wie setze ich es um?

ONLINE MARKETING UND SOCIAL MEDIA

Online Marketing Manager/Online Marketing Managerin (inkl. Social Media)

- › Welche Analyse- und Controllingmöglichkeiten habe ich im Social Media?

Suchmaschinenmarketing

- › Was sind Keywords oder Tags und wie werden sie eingesetzt?
- › Welche Möglichkeiten habe ich für die Suchmaschinenoptimierung?
- › Was ist Google Adwords und wie kann ich es gezielt einsetzen?
- › Was ist Yahoo Search Marketing und wie kann ich es gezielt einsetzen?
- › Was ist Bing Ads und wie kann ich es gezielt einsetzen?

Online Werbung und PR

- › Was ist die Definition von Online Werbung und PR?
- › Wann machen Push Funktionen Sinn und wie setze ich sie optimal ein?
- › Was sind die Chancen und Risiken von Online Werbung und PR?
- › Was versteht man unter Blog Writing und Ghost Writing?
- › Welche Schnittstellen gibt es zu Social Media?
- › Was ist Bannerwerbung?
- › Welche Bannerformate und Grössen gibt es?
- › Auf was muss ich achten, wenn ich erfolgreiche Bannerwerbung betreiben will?

Newsletter Marketing

- › Was sind die erfolgreichsten Aspekte für Newsletter Marketing?
- › Wie sieht das optimale Layout eines Newsletters aus?
- › Wie kann ich die richtigen Adressen für einen Newsletter finden?
- › Was macht einen Newsletter interessant?
- › Welche do's and dont's gibt es im Newsletter Marketing?

Mobile Marketing

- › Wie ist die aktuelle Marktsituation von Mobile Marketing?
- › Wie sehen die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Mobile Marketing aus?

- › Was sind wichtige Zielbereiche von Mobile Marketing?
- › Welches sind die aktuellen Trends im Mobile Marketing?

Rechtliche Grundlagen

- › Welche Rechtsgrundlagen gibt es im Online Marketing?
- › Was muss ich in Hinsicht auf rechtliche Gegebenheiten berücksichtigen, wenn ich Online Marketing betreibe?
- › Welches sind die häufigsten Konflikte und wie werden sie gelöst?

Rhetorik/Präsentationstechnik

- › Was gehört zu einer sinnvollen Vorbereitung einer Präsentation?
- › Welche Hilfsmittel gibt es und wie gehe ich damit um?
- › Wie führe ich eine erfolgreiche Präsentation durch?
- › Wie gehe ich mit Störfaktoren um?
- › Wie setze ich die Körpersprache wirkungsvoll ein?

Workshop-Abend

- › Wie gehe ich bei der Planung und Erstellung meiner Diplomarbeit vor?
- › Welches sind die Bewertungskriterien für die Diplomarbeit?

Prüfungen

Prüfungsträger

Handelsschule KV Aarau, Erwachsenenbildung
Bahnhofstrasse 46, 5001 Aarau

Prüfungsgebühren

CHF 880.00

Prüfungstermin

Am Ende des Lehrgangs.

ONLINE MARKETING UND SOCIAL MEDIA

Online Marketing Manager/Online Marketing Managerin (inkl. Social Media)

Zulassungsbedingungen

Sie werden zur Diplompprüfung zugelassen, wenn Sie einen der nachstehenden Ausweise besitzen:

- › Mind. 2-jährige Berufsausbildung mit eidg. Abschluss
- › Fachausweis einer kaufmännischen Berufsprüfung
- › Fachausweis einer technischen Berufsprüfung
- › Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- › Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsschule
- › Techn.-kaufm. Berufslehre/Detailhandelsangestellte

Eine 80%-ige Teilnahme am Unterricht ist Zulassungsbedingung zur Diplompprüfung.

Wichtiges in Kürze

Infoabende (von 18.00 - 19.00 Uhr)

Mittwoch, 19. Oktober 2016

Dienstag, 24. Januar 2017

Montag, 13. März 2017

Eine Anmeldung ist nicht nötig.

Beginn

Dienstag, 14. Februar 2017

Donnerstag, 14. September 2017

Unterrichtszeiten

Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag,

18.00 – 21.30 Uhr

Genauer Unterrichtsabend/Zeitplan auf Anfrage.

Dauer/Umfang

8 Monate berufsbegleitend/ 96 Lektionen

Lehrgangskosten

CHF 2950.00 (exkl. Lehrmittel)

Lehrmittel ca. CHF 100.00

Zahlungsbedingungen

Die Lehrgangskosten sind vor Lehrgangsstart zu bezahlen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.hkvaarau.ch/bedingungen.

Beratungsgespräche

Sie können Beratungsgespräche vereinbaren bei Marianne Wagner, Telefon 062 837 97 36, E-Mail m.wagner@hkvaarau.ch oder Sandra Rogger, E-Mail rogger@marketing-box.ch vereinbaren.

Unterrichtsort

Handelsschule KV Aarau, Pestalozzischulhaus
Bahnhofstrasse 46, 5001 Aarau

Parkiermöglichkeiten

P 1 Aargauische Kantonalbank

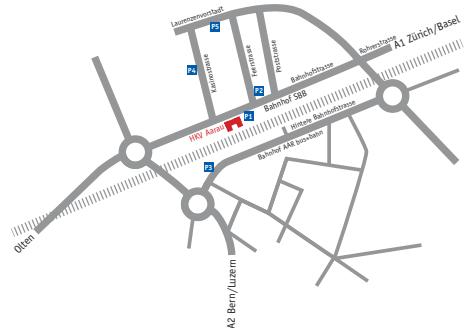
P 2 Bahnhofparking

P 3 Behmen

P 4 Kasino

P 5 Kaserne

Motorräder, Roller und Fahrräder können auf den dafür vorgesehenen Parkplätzen auf der Südseite des Schulhauses abgestellt werden. Für Autos stehen auf dem Schulareal keine Parkplätze zur Verfügung.



Anmeldung

- Online Marketing Manager/-in (inkl. Social Media)**
Start: 14. Februar 2017
- Online Marketing Manager/-in (inkl. Social Media)**
Start: 14. September 2017

Herr Frau Geburtsdatum

Name Vorname

Strasse, Nr.

PLZ/Ort

Muttersprache* Nationalität*

Telefon P Telefon G (direkt)

E-Mail P E-Mail G (direkt)

erlernter Beruf jetzige Funktion

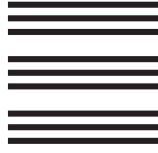
Geschäftsadresse Rechnung an Geschäftsadresse senden

Firma Branche

Strasse, Nr. PLZ/Ort

Ort/Datum/Unterschrift

* Diese Angaben benötigen wir für eine Erhebung des Bundes.
Die allgemeinen Bedingungen unter www.hkvaarau.ch/bedingungen habe ich gelesen und erkläre mich damit einverstanden. Anmeldung an Adresse auf der Rückseite, Fax an 062 837 97 29 oder online www.hkvaarau.ch/online-marketing.



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung
Envoi commercial-réponse

Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-risposta



Handelsschule KV Aarau
Erwachsenenbildung
Frau Marianne Wagner
Postfach
5001 Aarau

Allgemeine Informationen

Öffnungszeiten Sekretariat

Montag bis Donnerstag,
08.00 - 19.00 Uhr
Freitag, 08.00 - 18.00 Uhr
Samstag, 08.00 - 11.00 Uhr

Sachbearbeiterin

Marianne Wagner
Telefon 062 837 97 36
E-Mail m.wagner@hkvaarau.ch

Fachleitung

Sandra Rogger
E-Mail rogger@marketing-box.ch

Anmeldung und Anmeldeschluss

Melden Sie sich frühzeitig (spätestens vier Wochen vor Lehrgangsstart) auf www.hkvaarau.ch an. Die Anmeldung gilt für den ganzen Lehrgang und wird nach Eingangsdatum berücksichtigt. Die endgültige Zusage erfolgt nach dem Entscheid über die Durchführung. Sie anerkennen mit der Unterschrift auf dem Anmeldeformular oder mit dem Absenden des Online-Anmeldeformulars die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.hkvaarau.ch/bedingungen.

Dozenten

Dank unseren engagierten Referenten bieten wir Ihnen einen Lehrgang, der Sie optimal auf die Bedürfnisse Ihres Berufsalltages vorbereitet. Unsere Dozenten sind Berufsleute mit langjähriger Praxiserfahrung.

Durchführung des Lehrgangs

Wird die notwendige Mindestanzahl für den gesamten Lehrgang erreicht, wird dieser gestartet und auf jeden Fall zu Ende geführt, auch wenn im Laufe der Lehrgangsdauer Austritte erfolgen.

Lehrgangskosten

Die Handelsschule KV Aarau behält sich Änderungen der Kosten ausdrücklich vor.

Falls Sie Mitglied des Verbandes KV Aargau West sind, haben Sie die Möglichkeit 10 % Rückerstattung (max. CHF 100.00 pro Jahr) auf die Lehrgangs- resp. Kurskosten zu verlangen (muss beim Verband direkt angefordert werden.)

Abmeldung/Austritt

Bei Abmeldung später als zwei Wochen vor Lehrgangs- resp. Kursbeginn verrechnen wir eine Umtriebsgebühr von CHF 200.00. Nach Kursbeginn erhöht sich diese Gebühr auf CHF 400.00. Wir verrechnen nur die bereits abgehaltenen Lektionen.

Ein Austritt ist nur auf Semesterende möglich und schriftlich mitzuteilen. Wir bestätigen die besuchte Ausbildung auf Verlangen, wenn Sie mind. 80 % des Semesters besucht haben.

Bei Krankheit oder Unfall erstatten wir einen Anteil der Lehrgangskosten während der ersten Semesterhälfte in Form eines Bildungsgutscheins zurück. Sie müssen Ihren Antrag schriftlich einreichen.

Stundenplan/Semesterprogramm

Die Stundenpläne oder Semesterprogramme werden zu Beginn des Lehrgangs abgegeben. Vor jedem Semester wird ein definitiver Plan abgegeben. Verschiebungen sollten Ausnahmen sein.

Ferien

Es gelten die offiziellen Schulferien der Erwachsenenbildung der Handelsschule KV Aarau. Genaue Daten finden Sie unter www.hkvaarau.ch/ferien-eb.

Atteste/Kursausweise

Voraussetzung für einen Kursausweis ist der Besuch von mindestens 80 % des Unterrichts.

Weitere Auskünfte

Die Mitarbeiterinnen des Sekretariats der Erwachsenenbildung Handelsschule KV Aarau erteilen Ihnen gerne weitere Auskünfte unter Telefon 062 837 97 20.



Garantierte Bestnoten

Geprüfte Qualität und Transparenz
für mehr Erfolg beim Lernen
und Bestnoten für Sie und uns



Schweizerisches Qualitätszertifikat
für Weiterbildungsinstitutionen

kv bildungsgruppe schweiz

Zusammenschluss der Schulen
des Kaufmännischen Verbandes

Weitere Informationen

Marianne Wagner
Telefon 062 837 97 36, E-Mail m.wagner@hkvaarau.ch
www.hkvaarau.ch

Online-Anmeldung

www.hkvaarau.ch/online-marketing

Öffnungszeiten Sekretariat Erwachsenenbildung

Montag bis Donnerstag, 08.00 - 19.00 Uhr
Freitag, 08.00 - 18.00 Uhr, Samstag, 08.00 - 11.00 Uhr

Handelsschule KV Aarau

Erwachsenenbildung
Bahnhofstrasse 46
Postfach 2925
5001 Aarau



Finden Sie uns auf:
www.facebook.com/HKVAarau